

**Conseil d'administration de l'Etablissement public du musée du Louvre**

Séance du 25 juin 2021

**DELIBERATION****Délibérations tarifaires**

**Vu** l'article 17-4° du décret n°92-1338 du 22 décembre 1992 portant création de l'Etablissement public du musée du Louvre ;

**Article 1.** Le conseil d'administration de l'établissement public du musée du Louvre approuve la nouvelle grille tarifaire de la salle de l'auditorium :

- Gratuité de toutes les manifestations jusqu'à 18h30 sur réservation en ligne, pour l'ensemble des spectateurs munis d'un billet d'accès au musée ou d'une carte d'adhésion.
- Manifestations payantes après 18h30 selon la grille suivante :

	Concerts	Autres événements (Cinéma, Conférence Théâtre, Danse)
Plein tarif	25€	15€
Tarif réduit	15€	10€

Cette mesure prendra effet avec la mise en œuvre de la vente en ligne des manifestations programmées au sein de la salle de l'auditorium, prévue pour septembre 2021.

**Article 2.** Le conseil d'administration de l'établissement public du musée du Louvre approuve la nouvelle tarification de l'offre studio, laquelle comprend, en plus d'un Forum accessible gratuitement et sans réservation aux détenteurs d'un billet du musée, les éléments suivants :

- a. L'accès aux ateliers

Accès gratuit, avec le ticket d'entrée du musée, sur réservation ou sur place.

- b. L'offre de formation

- Formations pour les individuels :
  - Gratuité pour les adhérents de la carte CLEF, unique voie d'accès à l'offre de formation.
  
- Formation pour les groupes constitués sur demande :
  - 2 000 € pour les non-partenaires : : formation inscrite au catalogue mais adaptée selon les publics et les besoins et contenus souhaités par le client, module d'une ½ journée (3h) en présentiel (au studio ou hors-les-murs avec prise en charge des frais de déplacement par l'organisme demandeur) ou module en ligne (classe virtuelle, 2 à 3h) ;
  - 1 000 € pour les non-partenaires : formation inscrite au catalogue, module d'une ½ journée (3h) en présentiel (au studio ou hors-les-murs avec prise en charge des frais de déplacement par l'organisme demandeur) ou module en ligne (classe virtuelle, 2 à 3h) ;
  - Gratuité : pour tous les partenaires sous convention. Module d'une ½ journée (3h) en présentiel (au studio ou hors-les-murs) ou module en ligne (classe virtuelle, 2 à 3h). Formation inscrite au catalogue, adaptée ou formation sur-mesure.
  
- Formation pour groupes internationaux :
  - Tarifs appliqués par Louvre Conseil (sur devis et facture).

c. La carte CLEF

Double formule :

- Une carte gratuite. Délivrée – aux personnes (salariées et bénévoles) intervenant dans les domaines de l'éducation, de l'enseignement et de l'accompagnement de publics (scolaires, jeunes, champ social, handicap...) - lors de la réservation d'une visite en groupe, dans le cadre d'un partenariat, suite à une demande spontanée ou à la suite d'une opération de prospection du musée.
- Une carte à 30€ (ou 25€ tarif réduit, réadhésion) - sous condition d'éligibilité – comportant des avantages individuels supplémentaires.

**Article 3.** Le conseil d'administration de l'établissement public du musée du Louvre approuve la nouvelle grille tarifaire des tournages et prises de vue :

Certains tarifs applicables aux tournages et prises de vue pour le cinéma et la télévision sont modifiés :

- Pour le tournage d'un court-métrage, le montant est fixé à 2 500 euros par jour pour les extérieurs du musée du Louvre et à 3 000 euros par jour pour les intérieurs du musée du Louvre.
- Pour une prise de vue ou un film à caractère publicitaire, le montant est fixé à 10 000 euros par jour pour les extérieurs du musée du Louvre, à 20 000 euros par jour pour les intérieurs du musée du Louvre et à 5 000 euros par jours pour le musée Delacroix.
- Pour un rédactionnel de mode, le montant est fixé à 1 500 euros par jour pour les extérieurs du musée du Louvre.

De nouveaux tarifs applicables aux tournages et prises de vue sont créés pour les plateformes de streaming vidéo et les sites de vidéo à la demande :

	Extérieurs du musée du Louvre	Intérieurs du musée du Louvre	Musée Delacroix
Documentaire	3 000 € HT		
Long-métrage, fiction ou émission de flux avec plus de 50 personnes	10 000 € HT	15 000 € HT	5 000 € HT
Long-métrage, fiction ou émission de flux avec moins de 50 personnes	8 000 € HT	10 000 € HT	3 000 € HT

De nouveaux tarifs pour les prises de vue et films à caractère publicitaire sont créés pour les réseaux sociaux :

	Extérieurs du musée du Louvre	Intérieurs du musée du Louvre	Musée Delacroix
Prise de vue et film à caractère publicitaire	5 000 € HT	15 000 € HT	4 000 € HT

**Article 4.** Le conseil d'administration de l'Etablissement public du musée du Louvre approuve la modification suivante de la grille tarifaire de l'Etablissement public du musée du Louvre :

Nouveau tarif « Visite Prestige » de 3 000 € TTC par groupe (intégrant les billets d'entrée pour le musée, le conférencier, le droit de parole, la prestation traiteur et le cadeau de fin de visite).

**Article 5.** Le conseil d'administration de l'établissement public du musée du Louvre approuve la limitation de l'offre de la Visite Premium à 6 personnes.

Jean-Luc Martinez

Président du Conseil d'administration