



—— LE CERCLE ——
LOUVRE ENTREPRISES

LOUVRE





LE CERCLE LOUVRE ENTREPRISES, UNE OFFRE DE RELATIONS PUBLIQUES HAUT DE GAMME

Le Cercle Louvre Entreprises vous propose une programmation annuelle exceptionnelle pour répondre à vos besoins en relations publiques.

Ces événements sont l'occasion d'inviter vos plus fidèles clients, vos relations institutionnelles ou les membres de votre entreprise à découvrir la magie du musée du Louvre.

Le Cercle Louvre Entreprises est un véritable outil vous permettant de faire vivre votre réseau tout au long de l'année dans le cadre intimiste et prestigieux du plus grand musée du monde.

En adhérant au Cercle Louvre Entreprises, vous contribuez au financement des activités du musée et à ses missions de diffusion culturelle.

VOS BÉNÉFICES EN ADHÉRANT AU CERCLE LOUVRE ENTREPRISES

- Disposer de relations publiques clés en main pour vos clients tout au long de l'année.
- Intégrer un cercle d'entreprises attachées au Louvre et réunies régulièrement pour des événements afin de développer leur réseau.
- Communiquer en tant qu'entreprise engagée, mécène du Louvre, qui contribue à son rayonnement et à ses missions d'éducation et de diffusion culturelle.



ADHÉREZ AU CERCLE LOUVRE ENTREPRISES

MEMBRE PARTENAIRE

à partir de 35 000 €

Montant de la réduction fiscale (60 % du montant du don)	21 000 €
Montant des contreparties mises à disposition	8 750 €
Coût net pour l'entreprise	5 250 €

MEMBRE ASSOCIÉ

à partir de 60 000 €

Montant de la réduction fiscale (60 % du montant du don)	36 000 €
Montant des contreparties mises à disposition	15 000 €
Coût net pour l'entreprise	9 000 €

MEMBRE FONDATEUR

à partir de 90 000 €

Montant de la réduction fiscale (60 % du montant du don)	54 000 €
Montant des contreparties mises à disposition	22 500 €
Coût net pour l'entreprise	13 500 €

VOS AVANTAGES

LES RENDEZ-VOUS DU CERCLE : VOS RELATIONS PUBLIQUES CLÉS EN MAIN

Les visites privées du Cercle

Bénéficiez d'invitations aux trois soirées privées annuelles organisées pour les adhérents du Cercle Louvre Entreprises et prises en charge par les équipes du Louvre. Elles sont l'occasion idéale pour (re)découvrir les collections dans les meilleures conditions avec vos clients, vos partenaires ou vos collaborateurs et rencontrer les autres membres du Cercle dans le cadre d'un moment d'échange convivial.

La conférence en ligne

Une fois par an, profitez d'invitations pour une conférence en ligne d'1 h autour de sujets passionnants en lien avec les collections, les expositions et l'actualité culturelle.

Les vernissages d'exposition

Chaque année, le Louvre organise plusieurs expositions temporaires faisant l'objet de vernissages. Vous disposez d'invitations à tous ces vernissages.

Le Grand Dîner du Louvre

Une fois par an, le musée du Louvre offre à ses mécènes et à ses partenaires le privilège de dîner au cœur de ses collections.

À l'occasion de cet événement unique, vous avez la possibilité de réserver en priorité l'achat de couverts ou de tables afin d'inviter vos clients et vos partenaires à passer cette soirée exceptionnelle en compagnie de la Présidente-Directrice et des conservateurs du Louvre.

Le Dîner des Présidents mécènes

Afin de remercier les grands mécènes du musée du Louvre, un dîner en petit comité réunit chaque année les dirigeants des entreprises partenaires les plus fidèles autour de la Présidente-Directrice.



LES PRIVILÈGES À LA CARTE : VOS CONTREPARTIES EXCLUSIVES POUR PROFITER DU LOUVRE

Une grande variété de privilèges vous est proposée à la carte, sur votre demande et dans la limite de vos contreparties, pour profiter du musée du Louvre selon vos besoins.

Les laissez-passer et les cartes annuelles

Le Cercle vous permet de bénéficier de laissez-passer journaliers vous donnant accès au musée du Louvre et au musée national Eugène-Delacroix et que vous pouvez offrir. Vous disposez également de cartes annuelles pour vos clients et vos collaborateurs. Elles permettent un accès prioritaire et illimité aux deux musées pendant un an.

Les visites premium

Découvrez ou redécouvrez les collections du Louvre à l'occasion d'une visite d'1 h 30, pour un groupe jusqu'à 10 personnes, guidée par un conférencier en jour d'ouverture (tous les jours sauf le mardi).

Les conférences en ligne

Pendant 1 h, conviez jusqu'à 100 ou 500 personnes pour une conférence en ligne animée par un intervenant du Louvre sur un sujet à votre convenance en lien avec les collections permanentes et les expositions temporaires du musée.

Les ateliers créatifs

Découvrez le Louvre autrement grâce à nos ateliers de pratique artistique au cœur du musée. Réunissez les invités de votre choix pour un moment ludique et créatif.

Les Louvre Lunch

Et si le Louvre venait à vous ? Proposez une présentation sur les collections du musée à vos collaborateurs à l'occasion d'une conférence culturelle sur votre lieu de travail.

Les visites prestige

Profitez d'une visite du Louvre menée par un conférencier en jour d'ouverture (tous les jours sauf le mardi). Bénéficiez d'un accueil personnalisé dans notre salon VIP avant cette visite guidée d'1 h 30 pour un groupe jusqu'à 10 personnes.

Un ou deux couverts offerts au Grand Dîner du Louvre

Pour participer au Grand Dîner du Louvre, événement exceptionnel qui réunit les mécènes et les partenaires du musée, vous avez la possibilité de réserver sans frais un ou deux couverts au maximum. La réservation de couverts supplémentaires est payante.

Les visites privées en jour de fermeture

Le mardi, lors de son jour de fermeture hebdomadaire, découvrez le musée du Louvre dans des conditions exceptionnelles. En groupe jusqu'à 10 personnes, profitez d'un moment magique avec une visite d'1 h 30 du Louvre juste pour vous.

DEVENEZ MEMBRE DU CERCLE

				PARTENAIRE	ASSOCIÉ	FONDATEUR
				À partir de 35 000 € 21 000 € de déduction fiscale 8 750 € de contreparties Soit un coût net de 5 250 €	À partir de 60 000 € 36 000 € de déduction fiscale 15 000 € de contreparties Soit un coût net de 9 000 €	À partir de 90 000 € 54 000 € de déduction fiscale 22 500 € de contreparties Soit un coût net de 13 500 €
LES RENDEZ-VOUS DU CERCLE	Visites privées du Cercle Trois soirées privées dans l'année, réservées aux membres du Cercle Louvre Entreprises			20 invités à chaque événement	30 invités à chaque événement	40 invités à chaque événement
	Conférence en ligne du Cercle Une présentation d'1 h dans l'année animée par un conférencier en lien avec les collections permanentes, les expositions temporaires ou l'actualité culturelle			40 invités	50 invités	60 invités
	Invitations aux vernissages d'exposition Des invitations numériques valables pour 2 personnes pour tous les vernissages du musée du Louvre et du musée Delacroix			10 invitations à chaque événement	20 invitations à chaque événement	30 invitations à chaque événement
	Grand Dîner du Louvre La priorité de réservation de couverts ou de tables lors de ce dîner annuel prestigieux			✓	✓	✓
	Invitation pour le Dîner des Présidents mécènes Une invitation pour le dirigeant de votre entreprise au Dîner annuel des Présidents mécènes, un dîner convivial en petit comité aux côtés de la Présidente-Directrice du musée du Louvre					✓
LA VISIBILITÉ DES MEMBRES DU CERCLE	Remerciements sur le site internet du musée et dans le programme annuel du Cercle La mention de votre entreprise parmi les mécènes du musée du Louvre sur les supports de communication du Cercle Louvre Entreprises			✓	✓	✓
	Mise à disposition de visuels pour votre communication institutionnelle Des images du musée du Louvre à votre disposition pour vos cartes de vœux, vos rapports d'activité, vos brochures institutionnelles, etc.			✓	✓	✓
LES PRIVILÈGES À LA CARTE	Laissez-passer journalier Un accès prioritaire pour une personne sur la journée au musée du Louvre et au musée Delacroix	Coût unitaire* 17 €		✓	✓	✓
	Carte Cercle Louvre Entreprises Un accès annuel prioritaire et illimité pour 2 personnes au musée du Louvre et au musée Delacroix	Coût unitaire* 250 €		✓	✓	✓
	Visite premium Une visite guidée des collections d'1 h 30, en musée ouvert, pour 10 personnes	Coût unitaire* 600 €		✓	✓	✓
	Conférence en ligne Une conférence en ligne d'1 h jusqu'à 100 ou 500 personnes avec un intervenant présentant un sujet d'histoire de l'art à votre convenance	Coût unitaire* 1 500 € ou 3 000 €		✓	✓	✓
	Atelier créatif Un atelier de pratique artistique pour 10 personnes afin de découvrir le musée du Louvre et ses collections autrement	Coût unitaire* 260 €			✓	✓
	Louvre Lunch Une conférence d'1 h sur les collections du musée du Louvre pour vos collaborateurs, au moment du déjeuner sur votre lieu de travail	Coût unitaire* 1 000 €			✓	✓
	Visite prestige Une visite guidée des collections d'1 h 30 pour 10 personnes, en musée ouvert, avec un accueil chaleureux dans le salon VIP	Coût unitaire* 1 000 €			✓	✓
	Un ou deux couverts offerts au Grand Dîner du Louvre La possibilité de réserver sans frais un ou deux couverts au maximum au Grand Dîner du Louvre (couverts supplémentaires payants)	Coût unitaire* 1 500 €				✓
	Visite privée en jour de fermeture Une visite guidée privée d'1 h 30 pour 10 personnes organisée le mardi, jour de fermeture du musée au public	Coût unitaire* 10 000 €				✓
Montant des contreparties disponibles pour utiliser les privilèges à la carte				5 500 €	10 000 €	15 000 €

* Les coûts unitaires sont susceptibles d'évoluer selon les changements tarifaires du musée du Louvre.

D'AUTRES AVANTAGES RÉSERVÉS AUX MEMBRES DU CERCLE

Priorité de réservation pour vos événements privés au musée du Louvre

Frais techniques et de traiteur à
votre charge.

Tarif réduit sur la programmation de l'auditorium Michel Laclotte

Une tarification avantageuse sur
la programmation de l'auditorium
du musée du Louvre, dans la limite
de 2 spectacles par an.

Avantages dans les restaurants du musée du Louvre

Une coupe de champagne ou
un café/thé gourmand offert,
sur présentation de la carte Cercle
Louvre Entreprises.

Remise à la librairie-boutique du Louvre

5 % de remise sur les ouvrages et 10 %
de remise sur les produits, sur
présentation de la carte Cercle
Louvre Entreprises.

Remise sur les commandes d'ouvrages du musée du Louvre

Une remise sur les ouvrages coédités
par le musée du Louvre (à partir de
30 exemplaires commandés).



CONTACTS

ADEL ZIANE

Directeur des Relations extérieures

YANN LE TOUHER

Sous-directeur du mécénat, de la marque
et des partenariats commerciaux

THIBAUT CHÉNÉ

Chargé de mécénat

+33 (0)1 40 20 53 35

thibault.chene@louvre.fr

Crédits photographiques

Couverture : aile Denon, escalier Mollien © Musée du Louvre, dist. RMN-Grand Palais / O. Ouadah ; Aile Sully, plafond de l'antichambre Henri II, *Les Oiseaux* de Georges Braque (détail) © Musée du Louvre, dist. RMN-Grand Palais / O. Ouadah ; Visite privée dans la Grande Galerie © E. Mercier ; Salles du département des Arts de l'Islam © Musée du Louvre, dist. RMN-Grand Palais / P. Ruault ; Dîner des mécènes 2017 © Artephoto / S. Olivier

LOUVRE