



AVIS DE VACANCE DE POSTE
DIRECTION DES RELATIONS EXTERIEURES
SOUS-DIRECTION DES RELATIONS AVEC LES MECENES ET PARTENAIRES COMMERCIAUX
SERVICE DU MECENAT

FONCTION : Responsable de mécénat F/H (2 postes)

DATE DE DIFFUSION	24/04/2024
DATE D'ECHEANCE	23/05/2024
CONDITIONS STATUTAIRES	Titulaires et Contractuels - catégorie A
DIFFUSION	Interne - Externe

CONTEXTE

Le musée du Louvre est un établissement public administratif sous tutelle du ministère de la Culture regroupant le musée national du Louvre, le musée national Eugène Delacroix, le Jardin des Tuileries, la gypsothèque du Louvre à Versailles et un centre de conservation situé à Liévin. Conformément au décret n° 92-1338 du 22 décembre 1992 modifié, le musée du Louvre a notamment pour mission de conserver, protéger, restaurer pour le compte de l'Etat et présenter au public les œuvres des collections inscrites sur les inventaires du musée du Louvre et du musée national Eugène Delacroix et des œuvres déposées dans le jardin des Tuileries ; d'assurer dans les musées et jardins qu'il regroupe, et par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, d'en développer la fréquentation, de favoriser la connaissance de leurs collections, de mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la Culture ; d'assurer l'étude scientifique de ses collections ; de concourir à l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire de l'art, de l'archéologie et de la muséographie et de gérer un auditorium. Pour l'accomplissement de ses missions, le musée du Louvre coopère notamment avec les collectivités publiques et les organismes de droit public ou de droit privé, français ou étrangers, poursuivant des objectifs répondant à sa vocation.

Les équipes du musée du Louvre (2300 agents environ) contribuent également à la programmation culturelle du Louvre Lens et du Louvre Abu Dhabi.

La **direction des relations extérieures** a pour mission de diffuser et valoriser l'image du Louvre, en coordonnant et développant les relations avec tous les interlocuteurs et partenaires extérieurs du musée dans le champ de la communication et de la promotion du musée et de sa marque, des relations publiques, des événements, des relations avec les médias, des réseaux sociaux et de la stratégie d'influence, de la recherche de partenaires et mécènes, du développement des ressources propres, mais aussi des concessions, de l'édition des produits dérivés et des collaborations de marque.

Afin de valoriser les collections, les événements et l'actualité du Louvre, elle collabore notamment avec les autres directions du musée et les départements de conservation. Elle promeut toutes les activités du musée (expositions, programmation culturelle et artistique, grands projets, rayonnement institutionnel...).

En son sein, la **sous-direction du mécénat et des partenariats commerciaux** a pour mission de développer les ressources privées nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de l'établissement, dans le respect de sa mission de service public et en veillant à la cohérence entre les actions entreprises et leur impact en termes d'image sur le musée.

Au sein du **service du mécénat**, le Responsable de mécénat conçoit et met en œuvre des stratégies de recherche de mécènes en France, aussi bien qu'à l'international, pour différents projets culturels et

éducatifs (expositions, restaurations, projets culturels et scientifiques, projets stratégiques de développement, Cercle Louvre entreprises...).

Par ailleurs, il conduit les négociations, assure le suivi des conventions et des contreparties. Enfin, il participe à l'animation, autour et en faveur du musée, d'un réseau de mécènes et partenaires actifs et engagés.

ACTIVITES

Élaborer, suivre et exécuter des plans d'actions opérationnelles de mécénat, partenariat et de développement des ressources auprès des entreprises, dans toutes les phases à la fois stratégiques et opérationnelles, telles que :

- La prospection

Identifier les cibles potentielles et définir des projets adaptés

Définir les contreparties, élaborer des stratégies d'approche et les conduire

Participer à l'élaboration des outils de prospection (base de données prospects, ressources documentaires) et d'information

- La négociation et le suivi des contreparties

Conduire les phases de négociation susceptibles de s'engager avec les entreprises approchées

Établir, en lien avec le juriste de la direction, les conventions prévoyant les engagements du donateur (montant des contreparties, échéancier...) et ceux du musée du Louvre (immatériels, matériels) ; veiller à la conclusion des conventions et à leur signature (délais, présentation en CA...)

Assurer le suivi des contreparties

Préparer des événements au musée ou dans d'autres lieux en liaison avec le service des événements

- La fidélisation

Alimenter et mettre à jour de manière rigoureuse et fiable la base de données du service (fiches de profils, suivi des conventions...)

Informier régulièrement le réseau des mécènes du Louvre par différents moyens de communication

PROFIL :

Expérience de 6 ans minimum

Cursus dans le marketing, les médias, les entreprises culturelles

Expérience réussie dans le domaine de la levée de fonds ou dans une fonction commerciale, en France ou à l'étranger

Expérience réussie dans le domaine de la stratégie de marque (identification des enjeux, positionnement, recommandations, communication globale)

Connaissance souhaitée du marché français du mécénat, intérêt et veille concernant l'actualité économique, la vie des entreprises ; connaissance du monde des marques et de leurs enjeux

Très bonne maîtrise de l'anglais ou bilinguisme

Capacité d'engagement, esprit d'équipe, entregent et diplomatie

Connaissance en histoire de l'art souhaitée

Parfaite maîtrise des logiciels standards

Aisance rédactionnelle et de reporting

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Possibilité de télétravail (après 3 mois d'ancienneté)

Prestations sociales, culturelles et sportives (Association du personnel proposant de nombreuses sorties et activités de loisirs à tarifs attractifs, ainsi qu'un accès à une médiathèque et à un espace forme)

Carte Culture offrant la gratuité ou des réductions tarifaires sur les droits d'entrée et les produits des établissements culturels du ministère ainsi qu'un accès prioritaire (pour le titulaire de la carte et un accompagnant)

Mise à disposition d'un riche catalogue de formations ; accompagnement dans la préparation des concours et des projets individuels ; parcours nouveaux arrivants et formations managériales pour les nouveaux encadrants

Congés: 32 jours de congés annuels + 13 jours de RTT (sur la base d'un temps plein)

Remboursement partiel des transports et participation forfaitaire pour la mutuelle

Restaurant du personnel

MODALITÉS : Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser au service recrutement et mobilité : candidatures@louvre.fr