

AVIS DE VACANCE DE POSTE
DIRECTION DE LA MEDIATION ET DU DEVELOPPEMENT DES PUBLICS
SOUS DIRECTION DU MARKETING ET DES ETUDES
SERVICE DES ETUDES DE PUBLICS, DU SUIVI DES ACTIONS ET DE LA PROSPECTIVE

FONCTION : Chargé d'études (F/H)

DATE DE DIFFUSION	09/04/2024
DATE D'ÉCHÉANCE	07/05/2024
CONDITIONS STATUTAIRES	Titulaire ou Contractuel – Catégorie A
DIFFUSION	Interne/ Externe

CONTEXTE :

Le musée du Louvre est un établissement public administratif sous tutelle du ministère de la Culture regroupant le musée national du Louvre, le musée national Eugène Delacroix, le Jardin des Tuileries, la gypsothèque du Louvre à Versailles et un centre de conservation situé à Liévin. Conformément au décret n° 92-1338 du 22 décembre 1992 modifié, le musée du Louvre a notamment pour mission de conserver, protéger, restaurer pour le compte de l'Etat et présenter au public les œuvres des collections inscrites sur les inventaires du musée du Louvre et du musée national Eugène Delacroix et des œuvres déposées dans le jardin des Tuileries ; d'assurer dans les musées et jardins qu'il regroupe, et par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, d'en développer la fréquentation, de favoriser la connaissance de leurs collections, de mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la Culture ; d'assurer l'étude scientifique de ses collections ; de concourir à l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire de l'art, de l'archéologie et de la muséographie et de gérer un auditorium. Pour l'accomplissement de ses missions, le musée du Louvre coopère notamment avec les collectivités publiques et les organismes de droit public ou de droit privé, français ou étrangers, poursuivant des objectifs répondant à sa vocation. Les équipes du musée du Louvre (2300 agents environ) contribuent également à la programmation culturelle du Louvre Lens et du Louvre Abu Dhabi.

Au sein de la **Direction de la Médiation et Développement des Publics**, le service des études de publics, du suivi des actions et de la prospective conduit des programmes d'études et développe des partenariats de recherche portant sur les publics du Louvre et leurs pratiques, sur l'analyse socio-économique du musée et son développement (modèle économique, métiers du musée, pratiques numériques, image et valeurs de l'institution...).

MISSION GENERALE :

Sous l'autorité du chef de service, le chargé d'études met en œuvre et coordonne des études et recherches socio-économiques, collecte et analyse des données qualitatives et/ou quantitatives dans le cadre des problématiques générales définies par le musée, pour analyser les publics et leurs pratiques et ainsi aider à la stratégie du musée et à son rayonnement.

ACTIVITES PRINCIPALES :

Conception et réalisation d'études et de recherches

- Conduire des études ou des recherches, dans le respect des normes éthiques et déontologiques associées au domaine d'activité

- Produire, exploiter et analyser des données ou séries de données issues du « Baromètre des Publics du Louvre » et issues de sources variées (enquêtes ad hoc, données numériques, données statistiques...)
- Coordonner les études et leur réalisation : méthodes, traitement des données, production des résultats
- Sélectionner, encadrer, assurer la coordination et le suivi des prestataires (marchés) et des chercheurs : terrains et calendriers, logistique des enquêtes, choix et profil des enquêteurs, contrôle des enquêtes, des séries de données et de leurs résultats à toutes les étapes de leur production
- Produire et contrôler les traitements de données et les analyses issues des enquêtes
- Exploiter les bases de données existantes et nouvelles dans une perspective d'analyse sociologique qualitative et/ou quantitative, en garantissant la qualité, la fiabilité et la significativité des données recueillies et des traitements
- Produire les analyses ad hoc pertinentes (tris, analyses multivariées, modélisations et simulations informatiques...)
- Gérer les moyens informatiques et statistiques associés aux enquêtes et données collectées
- Garantir la qualité, la cohérence, la conservation et l'archivage de l'ensemble des données collectées
- Accompagner la mise en œuvre et la réalisation de tout dispositif d'étude, d'enquête ou de recherche conduit par le service, et de toute collecte et analyse d'information qualitative ou quantitative pertinente

Valorisation des études et des recherches

- Produire des données, synthèses ou rapports issus des travaux et en assurer la diffusion et la présentation
- Organiser et favoriser les modes d'accès aux corpus de données et aux résultats issus des études et des enquêtes, en particulier auprès des personnels du musée
- Exploiter les résultats, la valorisation et la diffusion, dans le respect des missions et des objectifs du service et de la Direction de la médiation et du développement des publics
- Publier et/ou intervenir à des colloques ou conférences sur les domaines concernés

Veille métier et animation de réseaux

- Mener une activité de veille métier, de prospective sur les outils, méthodes et leurs évolutions et sur les tendances en matière de pratiques et de consommations culturelles
- Participer à et/ ou animer des réseaux professionnels ou académiques

Fonctionnement général de la Direction et du service

- Participer aux réunions de la sous-direction marketing et études
- Participer aux réunions de projets du service
- Contribuer aux bilans d'activité du service
- Assurer le tutorat de stagiaires dans les domaines concernés
- Travail ponctuel le week-end et/ou en nocturne

PROFIL :

- Maîtrise des méthodes statistiques et des méthodologies d'enquêtes qualitatives et quantitatives
- Maîtrise des outils bureautiques standards
- Maîtrise des tableurs et des logiciels de traitement statistiques: R, Python, Limesurvey, Netlogo
- Maîtrise de l'anglais
- Maîtrise de la sociologie qualitative et quantitative
- Maîtrise de la sociologie de la culture et des pratiques culturelles
- Maîtrise en littératie des données (apprentissage automatique, big data...)
- Connaissance du Règlement général sur la protection des données (RGPD) Connaissance de l'environnement administratif, juridique et financier (réglementation, procédures, interlocuteurs...) du musée du Louvre et du ministère de la Culture
- Connaissance des procédures relatives aux marchés publics

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Possibilité de télétravail (après 3 mois d'ancienneté)

Prestations sociales, culturelles et sportives (Association du personnel proposant de nombreuses sorties et activités de loisirs à tarifs attractifs, ainsi qu'un accès à une médiathèque et à un espace forme)

Carte Culture offrant la gratuité ou des réductions tarifaires sur les droits d'entrée et les produits des établissements culturels du ministère ainsi qu'un accès prioritaire (pour le titulaire de la carte et un accompagnant)

Mise à disposition d'un riche catalogue de formations ; accompagnement dans la préparation des concours et des projets individuels ; parcours nouveaux arrivants et formations managériales pour les nouveaux encadrants

Congés: 32 jours de congés annuels + 13 jours de RTT (sur la base d'un temps plein)

Remboursement partiel des transports et participation forfaitaire pour la mutuelle

Restaurant du personnel

MODALITÉS :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser au service recrutement et mobilité : candidatures@louvre.fr