



Nous recherchons pour la Direction de la médiation et du développement des publics
Sous-direction de la médiation et de la transmission –
Service de la médiation graphique et numérique

Chargé de projet Audioguide – Médiation Graphique et Numérique (F/H)

Recrutement en CDD jusqu'au 31/12/2025 – Catégorie « A »
(Date de validité de l'offre du 16/01/2025 au 14/02/2025)

CONTEXTE :

Le musée du Louvre est un établissement public administratif sous tutelle du ministère de la Culture regroupant le musée national du Louvre, le musée national Eugène Delacroix, le Jardin des Tuileries, la gypsothèque du Louvre à Versailles et un centre de conservation situé à Liévin. Conformément au décret n° 92-1338 du 22 décembre 1992 modifié, le musée du Louvre a notamment pour mission de conserver, protéger, restaurer pour le compte de l'Etat et présenter au public les œuvres des collections inscrites sur les inventaires du musée du Louvre et du musée national Eugène Delacroix et des œuvres déposées dans le jardin des Tuileries ; d'assurer dans les musées et jardins qu'il regroupe, et par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, d'en développer la fréquentation, de favoriser la connaissance de leurs collections, de mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la Culture ; d'assurer l'étude scientifique de ses collections ; de concourir à l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire de l'art, de l'archéologie et de la muséographie et de gérer un auditorium. Pour l'accomplissement de ses missions, le musée du Louvre coopère notamment avec les collectivités publiques et les organismes de droit public ou de droit privé, français ou étrangers, poursuivant des objectifs répondant à sa vocation.

Les équipes du musée du Louvre (2300 agents environ) contribuent également à la programmation culturelle du Louvre Lens et du Louvre Abu Dhabi.

Le musée du Louvre est un établissement public sous tutelle du ministère de la culture regroupant le musée national du Louvre mais aussi le musée national Eugène Delacroix, le jardin des Tuileries, la gypsothèque du Louvre à Versailles et le centre de conservation de Liévin.

Pour l'accomplissement de ses missions, le musée du Louvre coopère notamment avec les collectivités publiques et organismes de droit public ou de droit privé, français ou étrangers, poursuivant des objectifs répondant à sa vocation.

Les équipes du musée du Louvre (2300 agents environ) contribuent également à la programmation culturelle du Louvre Lens et du Louvre Abu Dhabi.

Au sein de la **Direction de la Médiation et du Développement des Publics**, la **sous-direction de la médiation et de la transmission** porte une politique ambitieuse de médiation accessible à tous les publics, porteuse du message d'universalité et de l'excellence du Louvre. Elle définit et met en œuvre

des actions pour une médiation engagée, accessible, sensible et surprenante, qui s'inspire de l'incroyable richesse des collections et de l'histoire du Louvre.

Dans cette sous-direction, le **service de la médiation graphique et numérique** conçoit, en lien étroit avec les équipes scientifiques du musée, l'ensemble des outils de médiation écrite (cartels, panneaux de salles, stèles, bannières) et numérique (audioguide, applications mobiles, dispositifs innovants) permettant la découverte, la compréhension, l'appropriation du musée et ses collections par tous les publics : amateurs, primo-visiteurs, publics francophones et étrangers, avec une attention particulière accordée au jeune public.

Il veille à l'accessibilité (intellectuelle, linguistique et physique) des contenus médiés, dans un souci d'excellence et d'inclusion.

Il élabore une médiation lisible, porteuse de sens, reflet des récits du Louvre et en résonance avec les questionnements contemporains des publics. Le service participe ainsi à la construction d'un Louvre contemporain et citoyen.

MISSIONS ET ACTIVITES :

MISSION GENERALE

le chargé de projet audioguide accompagne le chef de projet dans le pilotage de la refonte de l'audioguide du musée du Louvre par un suivi opérationnel des différentes phases de production de la nouvelle offre à destination du public individuel prévue pour septembre 2025.

SUIVI DE PRODUCTION DE L'APPLICATIF (SOFTWARE)

- Participer à la conception UX/UI (sprints de conception avec définition des userflows, wireframes, design system, maquettes fonctionnelles, tests utilisateurs, accessibilité)
- Coordonner le développement (recettes des différents sprints de développement, rapport de tests, suivis des tests utilisateurs)
- Garantir le suivi des déploiements jusqu'aux versions finales

PREPARATION DES CONTENUS

En lien la chargée de médiation responsable de la production et du suivi des contenus sonores :

- Vérifier les contenus existants pour injection dans la nouvelle solution (textes, média image et son)
- Vérifier les fichiers d'indexation des contenus
- Effectuer des demandes de nouvelles ressources iconographiques (images de salles), en lien avec le Service de l'ingénierie documentaire et de la traduction
- Effectuer et suivre les demandes de traduction en 8 langues de tous les éléments textuels nécessaires au fonctionnement de l'outil (textes d'interface, textes de contenus, scripts de contenus sonores)
- Suivre la production des nouveaux contenus sonores en 8 langues
- Intégrer les nouveaux contenus dans le CMS du prestataire en charge de la refonte

MATERIEL

En collaboration avec la cheffe de projet numérique à la direction des systèmes d'information :

- Veiller à la fabrication et au déploiement des équipements matériels nécessaire au bon fonctionnement du service (terminaux, casques, dragonnes, racks de chargement)

- Accompagner l'optimisation de l'infrastructure de géolocalisation du musée du Louvre constituée de 2000+ balises BLE, ainsi que tous les tests associés (vérification de l'implantation, tests du fonctionnement de la géolocalisation)

SUIVI DES SUJETS BATIMENTAIRES

En collaboration avec la Direction de l'architecture, de la maintenance et des jardins :

- Veiller à l'adaptation des locaux et mobiliers affectés à l'exploitation du service (stockage, vente, distribution)
- Suivre la conception, production et installation de tous les éléments signalétiques permettant d'assurer le fonctionnement du service (cartels d'œuvres et de salles) ou de le promouvoir (visuels de promotion et d'information)
- Garantir la prise en compte, dans les différentes phases du projet, des travaux et fermetures d'espaces, et leurs impacts sur le fonctionnement du service d'audioguidage

COMMUNICATION ET DISTRIBUTION

- Etre l'interlocuteur privilégié des équipes communication et marketing pour la préparation de la communication interne et externe autour du projet en amont de sa mise à disposition au public
- Etre l'interlocuteur privilégié de l'accueil et la surveillance pour anticiper les questions relatives à la distribution des audioguides

COMITOLOGIE GENERALE

- Préparer les réunions réunissant l'équipe projet et le prestataire (Comité projet) et présentant l'avancement du projet à la gouvernance (Comité de pilotage)

PROFIL RECHERCHÉ :

- Maîtrise des techniques de pilotage et de conduite de projets numériques
- Connaissance des outils d'aide à la visite, des réflexions sur la médiation, la politique des publics et les usages dans les établissements culturels
- Connaissance en technologies numériques et mobiles
- Maîtrise de CMS (content management system)
- Expérience dans la conception de produits numériques mobiles UX et UI
- Connaissance des procédures relatives aux marchés publics
- Maîtrise de l'anglais
- Connaissance souhaitée de l'environnement administratif, juridique et financier du musée du Louvre et du ministère de la Culture
- Rigueur, sens du collectif
- Anticipation et organisation

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

- Prestations sociales, culturelles et sportives (Association du personnel proposant de nombreuses sorties et activités de loisirs à tarifs attractifs, ainsi qu'un accès à une médiathèque et à un espace forme) ;

- Carte Culture offrant la gratuité ou des réductions tarifaires sur les droits d'entrée et les produits des établissements culturels du ministère ainsi qu'un accès prioritaire (pour le titulaire de la carte et un accompagnant) ;
- Mise à disposition d'un riche catalogue de formations ; accompagnement dans la préparation des concours et des projets individuels ; parcours nouveaux arrivants et formations managériales pour les nouveaux encadrants ;
- Congés: 32 jours de congés annuels + 13 jours de RTT (sur la base d'un temps plein) ;
- Forfait mobilité durable pour l'utilisation régulière de vélos, remboursement des frais de transport à hauteur de 75 % (dans la limite de 96.36 € par mois) sous réserve de justificatifs, des actions écoresponsables tout au long de l'année ;
- Remboursement partiel des transports et participation forfaitaire pour la mutuelle ;
- Restaurant du personnel.

Adressez-nous votre candidature (CV et lettre de motivation) à candidatures@louvre.fr en indiquant l'intitulé du poste : Chargé de projet Audioguide