



Nous recherchons pour la Direction des relations extérieures et de la communication
Sous-direction de la communication – Service Presse

Un Responsable presse (F/H)

Recrutement par voie statutaire ou contractuelle – Catégorie A
(Date de validité de l'offre du 22/05/2025 au 21/06/2025)

Le musée du Louvre est un établissement public administratif sous tutelle du ministère de la Culture regroupant le musée national du Louvre, le musée national Eugène Delacroix, le Jardin des Tuileries, la gypsothèque du Louvre à Versailles et un centre de conservation situé à Liévin. Conformément au décret n° 92-1338 du 22 décembre 1992 modifié, le musée du Louvre a notamment pour mission de conserver, protéger, restaurer pour le compte de l'Etat et présenter au public les œuvres des collections inscrites sur les inventaires du musée du Louvre et du musée national Eugène Delacroix et des œuvres déposées dans le jardin des Tuileries ; d'assurer dans les musées et jardins qu'il regroupe, et par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, d'en développer la fréquentation, de favoriser la connaissance de leurs collections, de mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la Culture ; d'assurer l'étude scientifique de ses collections ; de concourir à l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire de l'art, de l'archéologie et de la muséographie et de gérer un auditorium. Pour l'accomplissement de ses missions, le musée du Louvre coopère notamment avec les collectivités publiques et les organismes de droit public ou de droit privé, français ou étrangers, poursuivant des objectifs répondant à sa vocation.

Les équipes du musée du Louvre (2300 agents environ) contribuent également à la programmation culturelle du Louvre Lens et du Louvre Abu Dhabi.

La direction des relations extérieures et de la communication a pour mission de faire vivre, de diffuser et de valoriser l'image du Louvre et sa marque, en suscitant, en coordonnant et en développant les relations avec des partenaires et interlocuteurs extérieurs du musée.

Pour cela, elle agit, en lien avec tous types d'acteurs et prestataires, dans le champ de la communication et de la promotion, en faveur :

- de toutes ses activités culturelles et muséales
- des relations publiques et de la philanthropie
- de la recherche de fonds pour le développement de ses ressources propres
- de l'exploitation événementielle de son domaine
- des relations avec les médias et de l'édition de contenus
- de l'animation de ses comptes sociaux et de sa communauté numérique, de sa stratégie d'influence
- des concessions de restaurants, boutique et comptoirs de vente
- de l'édition des produits dérivés, des collaborations et co-branding

Afin de valoriser les collections, les événements et l'actualité du Louvre, elle collabore étroitement avec les autres directions du musée, les départements de conservation, les administrateurs et le cabinet de la présidence du Louvre, en agissant pour la promotion des expositions, de la programmation culturelle et artistique, et pour les grands projets institutionnels. Elle permet et soutient le rayonnement de l'institution et de sa marque.

La direction des relations extérieures et de la communication est composée de quatre sous-directions. Au sein de la sous-direction de la communication se loge le service de presse co-animé par quatre personnes, directement rattachées à la sous-directrice de la communication.

Chaque responsable presse a pour mission de définir et conduire la stratégie de relations presse des projets institutionnels, dossiers de marque, thématiques et actualités culturelles qui lui incombent. Il œuvre pour la meilleure médiatisation des sujets qui lui sont confiés : expositions, éditions, collaborations, acquisitions, actualités institutionnelles, projets spéciaux.

Les actions du responsable presse doivent s'inscrire dans la ligne éditoriale du musée et en cohérence avec les plans de communication à 360° définis pour chaque projet. Il travaille en lien étroit avec les autres services de la sous-directions de la communication (réseaux sociaux, influence, communication visuelle, partenariats et communication), avec le service des relations publiques et du protocole et en lien avec la sous-direction du mécénat et de la marque. Il est aussi amené à œuvrer en transversalité avec l'ensemble des directions et départements du musée, en fonction de la nature des projets, et avec tout un réseau de partenaires (institutions, festivals, éditeurs, galeries, marques, médias...).

MISSIONS :

Représenter l'institution auprès des médias et être un ambassadeur du Louvre

Entretenir et développer les relations avec la presse en veillant à développer le réseau des médias en dehors du strict champ muséal et culturel

Optimiser la médiatisation de toutes les actualités en respectant l'image du Louvre

Assurer la rédaction et la diffusion des communiqués et dossiers de presse

Elaborer une sélection de contacts médias cibles en fonction de l'événement, leur diffuser les outils presse (routages postal ou emailings)

Organiser les interviews, vernissages, conférences et voyages de presse

Veiller à la bonne circulation de l'information, à la complémentarité et à la cohérence des actions entreprises

Gérer la base de données des journalistes et la salle de presse en ligne : mise à jour et encadrement des prestataires

Solliciter et relancer les journalistes cibles en vue d'obtenir articles, mention, reportages... sur les sujets portés par le Louvre

Etablir des bilans presse, incluant une revue de presse, à l'issue de chaque événement

Répondre aux demandes quotidiennes d'information, d'interviews, de tournages, dans le respect de l'image du Louvre, de la stratégie de communication élaborée par la sous-direction de communication et selon les éléments de langage validés par la direction du musée du Louvre

Participer à la communication de crise

PROFIL RECHERCHÉ :

Formation supérieure en communication (Celsa, École de commerce, Sciences Po ou cursus universitaire avec une spécialisation en communication)

5 ans d'expérience minimum requise dans des fonctions similaires

Excellente connaissance des médias et appétence pour suivre les évolutions de ce secteur, et plus particulièrement dans le domaine culturel (musée, spectacle vivant, cinéma)

Goût pour l'histoire, l'histoire de l'art, la culture contemporaine, l'économie de la culture, l'industrie du luxe, le marché de l'art

Excellent relationnel et sens de la diplomatie

Qualités rédactionnelles, orthographe irréprochable

Bonne capacité d'analyse et de synthèse, sens des priorités

Créativité, dynamisme, curiosité, force de proposition et de persuasion

Sens de l'autonomie

Sens de l'organisation et du détail

Esprit d'équipe et capacité à travailler en mode projet

Autonomie, réactivité, polyvalence

Maîtrise de l'anglais

Maîtrise d'Indesign

OBSERVATION : Une grande disponibilité et une grande réactivité sont requises

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Possibilité de télétravail (après 3 mois d'ancienneté)

Prestations sociales, culturelles et sportives (Association du personnel proposant de nombreuses sorties et activités de loisirs à tarifs attractifs, ainsi qu'un accès à une médiathèque et à un espace forme)

Carte Culture offrant la gratuité ou des réductions tarifaires sur les droits d'entrée et les produits des établissements culturels du ministère ainsi qu'un accès prioritaire (pour le titulaire de la carte et un accompagnant)

Mise à disposition d'un riche catalogue de formations ; accompagnement dans la préparation des concours et des projets individuels ; parcours nouveaux arrivants et formations managériales pour les nouveaux encadrants

Congés: 32 jours de congés annuels + 13 jours de RTT (sur la base d'un temps plein)

Remboursement partiel des transports et participation forfaitaire pour la mutuelle

Restaurant du personnel

Adressez-nous votre candidature (CV et lettre de motivation) à candidatures@louvre.fr en indiquant l'intitulé du poste : « Responsable Presse (F/H) »