



Nous recherchons pour la Direction des relations extérieures et de la communication

Sous-direction du mécénat, de la philanthropie et de la marque

Un chargé de mécénat (F/H)

Recrutement par voie statutaire ou contractuelle – Catégorie A

(Date de validité de l'offre du 08/09/2025 au 07/10/2025 – publication interne/externe)

CONTEXTE :

Le musée du Louvre est un établissement public administratif sous tutelle du ministère de la Culture regroupant le musée national du Louvre, le musée national Eugène Delacroix, le Jardin des Tuileries, la gypsothèque du Louvre à Versailles et un centre de conservation situé à Liévin.

Conformément au décret n° 92-1338 du 22 décembre 1992 modifié, le musée du Louvre a notamment pour mission de conserver, protéger, restaurer pour le compte de l'Etat et présenter au public les œuvres des collections inscrites sur les inventaires du musée du Louvre et du musée national Eugène Delacroix et des œuvres déposées dans le jardin des Tuileries ; d'assurer dans les musées et jardins qu'il regroupe, et par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, d'en développer la fréquentation, de favoriser la connaissance de leurs collections, de mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la Culture ; d'assurer l'étude scientifique de ses collections ; de concourir à l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire de l'art, de l'archéologie et de la muséographie et de gérer un auditorium.

Pour l'accomplissement de ses missions, le musée du Louvre coopère notamment avec les collectivités publiques et les organismes de droit public ou de droit privé, français ou étrangers, poursuivant des objectifs répondant à sa vocation.

Les équipes du musée du Louvre (2300 agents environ) contribuent également à la programmation culturelle du Louvre Lens et du Louvre Abu Dhabi.

La direction des relations extérieures et de la communication a pour objet de diffuser et valoriser l'image du musée et de coordonner les relations avec tous les partenaires extérieurs du musée, qu'il s'agisse de partenaires institutionnels ou media.

La sous-direction du mécénat de la philanthropie et de la marque a pour mission de développer les ressources privées nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de l'établissement, dans le respect de sa mission de service public et en veillant à la cohérence entre les actions entreprises et leur impact en termes d'image sur le musée.

Le service du mécénat - Pôle Mécénat individuel recrute un chargé de mécénat. Celui-ci aura pour mission de participer au développement de la philanthropie individuelle – prospection et fidélisation de mécènes particuliers à l'international et en France.

MISSIONS ET ACTIVITES :

Au sein d'un pôle dédié à la philanthropie composé de deux personnes, le chargé de mécénat aura pour missions :

- Définir des listes de prospects individuels à solliciter sur l'ensemble des campagnes en cours, en lien avec les chargées de mécénat individuels
- Participer à la mise en œuvre des stratégies d'approche et de fidélisation de mécènes en France et à l'international en vue du financement de projets prioritaires du musée : campagnes de prospection, veille stratégique, constitution des listes de prospects, rédaction en français/anglais des dossiers de présentation en lien avec les départements concernés, constitution d'un réseau de grands donateurs, organisation de visites et accueil de mécènes, suivi de la relation donateurs
- Collaborer au développement des relations du musée du Louvre et des American Friends of the Louvre (AFL) : assurer le suivi des relations administratives entre les deux entités, assurer le partage de l'information entre les deux équipes
- Assurer le suivi administratif des dossiers en cours : courriers, lettres de remerciements, suivi des conventions, suivi des contreparties associées aux dons, mise à jour de la base de données
- Informer les mécènes de l'actualité du musée et des projets soutenus : reporting sur les dons, rencontres avec les donateurs...
- Participer aux événements au Musée du Louvre ou dans d'autres lieux en liaison avec le service des événements et le service du mécénat

Le chargé de mécénat sera susceptible d'intervenir sur d'autres projets et programmes en fonction des besoins identifiés dans le service

PROFIL RECHERCHÉ :

- École de commerce, Sciences Po, École du Louvre ou cursus universitaire dans la gestion des entreprises ou des institutions culturelles
- Minimum 2 ans d'expérience réussie dans le domaine de la levée de fonds, en France ou à l'étranger

- Excellente maîtrise de l'anglais et connaissance d'une deuxième langue appréciée
- Très bonne maîtrise des outils bureautiques standards
- Connaissance souhaitée du milieu du mécénat
- Connaissance en histoire de l'art souhaitée
- Aisance relationnelle

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

- Prestations sociales, culturelles et sportives (Association du personnel proposant de nombreuses sorties et activités de loisirs à tarifs attractifs, ainsi qu'un accès à une médiathèque et à un espace forme)
- Carte Culture offrant la gratuité ou des réductions tarifaires sur les droits d'entrée et les produits des établissements culturels du ministère ainsi qu'un accès prioritaire (pour le titulaire de la carte et un accompagnant)
- Mise à disposition d'un riche catalogue de formations ; accompagnement dans la préparation des concours et des projets individuels ; parcours nouveaux arrivants et formations managériales pour les nouveaux encadrants
- Congés: 32 jours de congés annuels + 13 jours de RTT (sur la base d'un temps plein)
- Forfait mobilité durable pour l'utilisation régulière de vélos, des actions écoresponsables tout au long de l'année
- Remboursement partiel des transports
- Affiliation mutuelle employeur - MGEN
- Restaurant du personnel

Adressez-nous votre candidature (CV et lettre de motivation) à candidatures@louvre.fr en indiquant l'intitulé du poste : Chargé de mécénat (F/H)