

CAMPUS LOUVRE LA NOCTURNE

LOUVRE

Vendredi
5 décembre 2025
de 18 h à 20 h 30



Retrouvez les étudiants dans les salles du musée grâce aux numéros indiqués ci-dessous et sur le plan.

1
**École du Louvre, licence
et master histoire de l'art**
Transmettre, c'est s'engager !

Transmission du patrimoine,
conservation préventive
des œuvres, inclusion de tous
les publics... autant d'aspects
qui préoccupent aujourd'hui
les futurs professionnels
des musées.

Aile Richelieu

Niveau -1 : sculptures françaises

Niveau 0 : sculptures françaises

Niveau 2 : peintures françaises

Aile Denon

Niveau 0 : sculptures italiennes

Niveau 1 : peintures italiennes

et peintures françaises

2
ISTEC
**École de commerce
et de marketing**
**Engagement : effet de mode,
levier marketing ou véritable
posture éthique ?**

Découvrez comment
les civilisations anciennes
continuent d'inspirer
les messages publicitaires
contemporains. À travers
les œuvres de Mésopotamie,
les étudiants en marketing
explorent de manière ludique
et poétique la notion de
responsabilité et d'engagement,
au cœur de leur futur métier.
Par quels mécanismes
la publicité, par ses images
et ses slogans, transforme
le consommateur en acteur
d'un engagement collectif ?

Ailes Richelieu et Sully

Niveau 0 : antiquités orientales

3
**Lycée Diderot, diplôme national
des métiers d'art et du design,
spécialité horlogerie**

**L'engagement au cœur
de l'horlogerie : du savoir-faire
à la pensée du temps**

À travers leurs présentations,
les étudiants vous initient
à un métier d'engagement,
où patrimoine, science et
philosophie se rencontrent.
Horloges, pendules et cartels
témoignent d'une passion
vivante pour la mémoire,
l'innovation et la pensée.

Aile Sully

Niveau 1 : objets d'art

Aile Richelieu

Niveau 2 : peintures écoles

du Nord

4
**Université Paris-Saclay,
licence physique-chimie-
sciences de la Terre**
**Lumières sur les peintures :
quand voir devient comprendre**

Les phénomènes optiques
influencent notre perception
du réel, et *in fine* notre
engagement dans le monde.
Regards croisés artistiques
et scientifiques.

Aile Richelieu

Niveau 2 : peintures écoles

du Nord et peintures françaises

Aile Sully

Niveau 2 : peintures françaises

5
**Lycée Blanqui, prépa littéraire,
spécialité histoire des arts**
Secrets d'ateliers :

**une révolution silencieuse
dans la peinture**

Venez découvrir le
fonctionnement d'un atelier
de peintre dans les Pays-Bas
du 17^e siècle, et comment

ces artistes se sont engagés,
à leurs dépens parfois, dans
une nouvelle vision de leur
métier.

Aile Richelieu

Niveau 2 : peintures écoles
du Nord

6
**Université Sorbonne Paris
Nord, master études
culturelles, parcours métiers
du texte et de l'image**
**Les femmes et les enfants
d'abord !**

En s'inspirant des œuvres
des femmes peintres exposées
au Louvre, les étudiants
proposent une approche
créative, inclusive et engagée,
valorisant à la fois le rôle
des femmes dans l'histoire
de l'art et l'accès des jeunes
publics au musée.

Une invitation à découvrir
l'art autrement, à hauteur
d'enfant... et avec conviction !

Aile Sully

Niveau 2 : peintures françaises

7
**Université Sorbonne Nouvelle,
master industries culturelles
France-Italie, spécialité
muséologie**

**Éclairer l'œuvre, engager
le regard**

La scénographie ne se contente
pas de présenter les œuvres :
elle les interprète ! Les étudiants
vous proposent de jouer avec
les notions d'éclairage, révélant
ainsi les œuvres sous un jour
nouveau. Une expérience qui
questionne le regard.

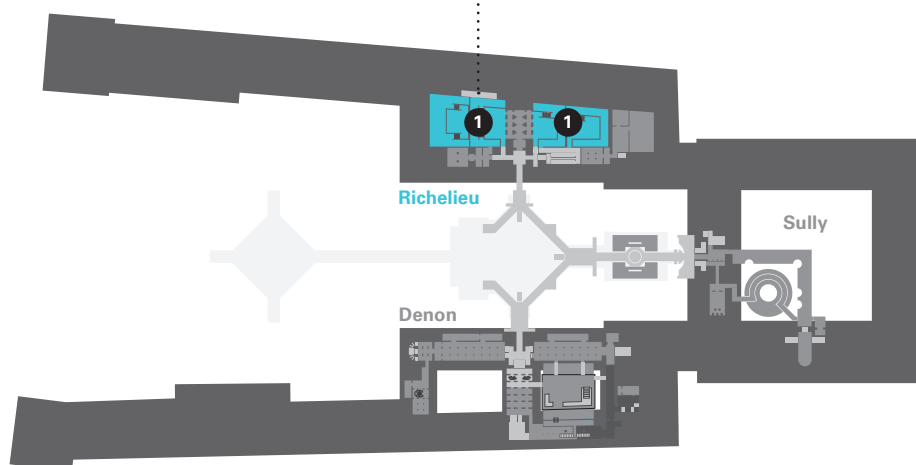
Aile Denon

Niveau 0 : sculptures italiennes

Niveau 1 : peintures italiennes

NIVEAU -1

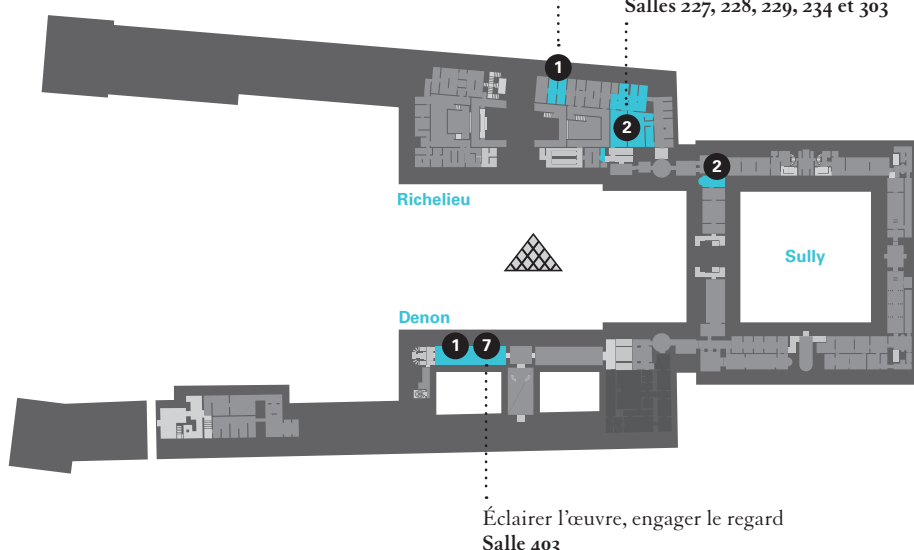
Transmettre, c'est s'engager !
Salles 102 et 105



NIVEAU 0

Transmettre, c'est s'engager !
Salles 220, 221 et 403

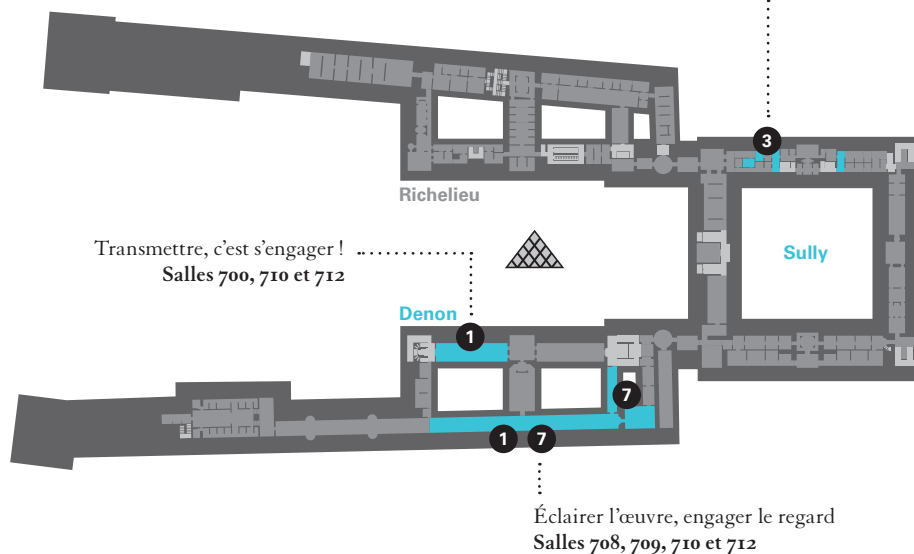
Engagement : effet de mode,
levier marketing ou véritable
posture éthique ?
Salles 227, 228, 229, 234 et 303



NIVEAU 1

L'engagement au cœur de l'horlogerie :
du savoir-faire à la pensée du temps
Salles 609, 610, 614 et 623

Transmettre, c'est s'engager !
Salles 700, 710 et 712



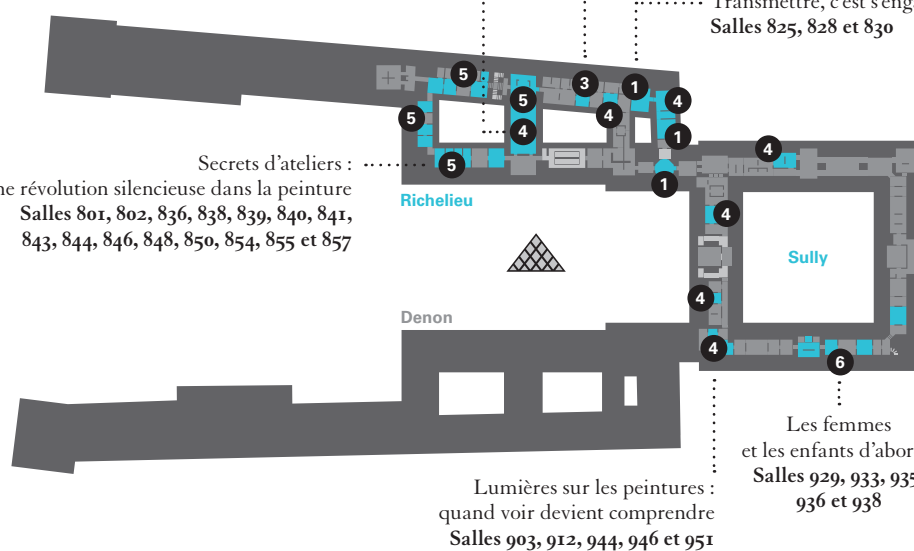
NIVEAU 2

Lumières sur les peintures :
quand voir devient comprendre
Salles 801, 814, 826 et 827

L'engagement au cœur de l'horlogerie :
du savoir-faire à la pensée du temps
Salle 809

..... Transmettre, c'est s'engager !
Salles 825, 828 et 830

Secrets d'ateliers :
une révolution silencieuse dans la peinture
Salles 801, 802, 836, 838, 839, 840, 841,
843, 844, 846, 848, 850, 854, 855 et 857



Les femmes
et les enfants d'abord !
Salles 929, 933, 935,
936 et 938

Lumières sur les peintures :
quand voir devient comprendre
Salles 903, 912, 944, 946 et 951

Lors de cette soirée Campus Louvre placée sous le signe de *l'engagement au cœur des métiers*, nous avons lancé un défi aux étudiant·es : concevoir un court dialogue avec les visiteurs, inspiré des œuvres du musée, en explorant le sens de l'engagement dans leur future pratique professionnelle.

Et ce défi a été relevé avec brio ! Ils et elles ont démontré que la jeunesse peut porter un regard vif, curieux et profondément engagé sur les enjeux d'aujourd'hui et ceux de demain.

Nous vous souhaitons une belle soirée, riche, inventive et généreuse, à l'image de ces étudiant·es qui ont su conjuguer sensibilité, réflexion et audace.

Découvrez toute la programmation sur louvre.fr

Pour visiter le Louvre autrement

Découvrez la programmation de l'Auditorium Michel-Laclotte, en lien avec l'actualité des expositions et les collections du musée : rencontres et conférences, spectacles, concerts, projections... au tarif réduit pour les étudiants et jeunes de moins de 26 ans.

Demandez la CLEF !

Vous êtes enseignant·e, professionnel·le ou bénévole de l'éducation, du champ social, de la santé ou du handicap et vous souhaitez développer un projet de visite en groupe au musée ?

Demandez la Carte Louvre Éducation et Formation.

Bon plan !

L'accès au musée est gratuit pour les jeunes de moins de 26 ans résidant dans l'Espace économique européen.

Retrouvez la prochaine nocturne Campus Louvre

Le vendredi
3 avril 2026 à 18h.

La vie du Louvre
en direct

