

APPEL À PROJETS 2026-2027

CAMPUS LOUVRE, LA NOCTURNE

LOUVRE

Participez aux nocturnes étudiantes du musée du Louvre !

Dans le cadre des prochaines nocturnes Campus Louvre, le musée propose aux étudiants de l'enseignement supérieur de devenir médiateurs le temps d'un soir.



APPEL À PROJETS 2026-2027

CAMPUS LOUVRE, LA NOCTURNE

The Louvre logo consists of the word "LOUVRE" in a white, serif, all-caps font, centered within a dark, rectangular background that has a subtle, atmospheric texture.

À l'occasion de deux nocturnes exceptionnelles dans l'année, le musée du Louvre donne la parole aux étudiants de l'enseignement supérieur dans toute la richesse et la diversité de leurs parcours.

Sous la responsabilité de leurs enseignants, les étudiants sont invités à s'approprier les collections du Louvre afin d'imaginer, élaborer, partager avec le public, un format de médiation créatif et innovant en lien avec leur formation. L'enseignant, porteur de projet, est accompagné par le service de la médiation humaine du Louvre.

Les étudiants sont formés à la prise de parole devant les œuvres et bénéficient d'une visite commentée, assurée par un professionnel du musée, ainsi que de ressources culturelles et méthodologiques.

Après validation de la candidature, le projet imaginé fait l'objet d'une co-construction avec les équipes du Louvre. Avant tout autre développement, les espaces et les œuvres sélectionnés en lien sont également soumis à la validation du Louvre pour étude de faisabilité.

Découvrez Campus Louvre [en vidéo](#).

Campus Louvre décembre 2025

[Programme Campus Louvre décembre 2025](#)

Campus Louvre avril 2026

[Programme Campus Louvre avril 2026](#)

DATES DES NOCTURNES CAMPUS LOUVRE

Vendredi 4 décembre 2026

Vendredi 2 avril 2027

TYPLOGIES DE PROJET

Pour cette nouvelle saison, quatre typologies de projet de médiation sont proposées au choix de l'enseignant selon leur pertinence avec les objectifs de la formation dispensée.

Toutes offrent l'opportunité d'analyser une œuvre, de travailler à la construction d'une idée, de s'exprimer en public, d'apporter un autre regard sur le musée.

Selon les cursus, certaines peuvent aller jusqu'à constituer une expérience de nature professionnelle (médiation, tourisme, enseignement...).

1. « Bienvenue à Campus Louvre ! »

Accueillir, orienter, accompagner les visiteurs dans le plus grand musée du monde est un véritable défi. Le temps d'une soirée, cette proposition invite les étudiants à concevoir leur projet d'accueil pour le public de Campus. Implantation dans les espaces les plus stratégiques, présentation claire et attractive du dispositif, outils d'orientation seront à imaginer et expérimenter pour le plus grand confort des visiteurs.

2. « Escales Campus »

En incarnant de grandes figures emblématiques du Louvre (artistes, penseurs, hôtes prestigieux...) et en accompagnant les visiteurs depuis l'accueil, dans un parcours ponctué par la découverte de quelques médiations choisies dans le musée, cette proposition est conçue pour amener les étudiants à explorer d'autres formes narratives pour l'expérience de visite.

3. « Mon œuvre, mon métier »

En s'appuyant sur une œuvre emblématique et révélatrice d'une problématique étroitement associée à la formation des étudiants, ce projet propose la conception d'une courte médiation face aux œuvres. Elle peut revêtir différentes formes : échanges, supports graphiques, outils de médiation, performances chantées a capella... À répéter tout au long de la soirée pour le plus grand plaisir du public !

4. « Matière(s) à l'œuvre »

Parce que faire c'est apprendre et que montrer c'est déjà transmettre, cette proposition s'adresse essentiellement aux étudiants dont la création est le cœur de métier. Dans l'objectif de donner à voir et à comprendre le processus de création d'une œuvre exposée au Louvre, les étudiants sont invités à imaginer une réalisation plastique ou numérique qui sera présentée pour la soirée dans le Forum, espace de médiation implanté dans les collections du musée (aile Richelieu).

PORTEUR DE PROJET CONCERNÉ

Enseignant de toutes disciplines ou équipe enseignante.
Pour candidater aux nocturnes Campus Louvre, vous devez être adhérent à la Carte Louvre Éducation et Formation.

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Capacité à s'engager sur toutes les étapes et échéances nécessaires au bon déroulé du projet : visites et formations, rendus de travaux, etc.
- Étudiants majeurs uniquement.
- Groupe de 12 (minimum) à 25 (maximum) étudiants.
- Originalité de la proposition.
- Concordance entre le projet proposé et la discipline de l'étudiant : la médiation avec le public doit permettre à l'étudiant de parler de sa discipline et de partager ses connaissances spécifiques avec le public.
- Médiations courtes (5 à 10 min maximum).
- Mise en œuvre légère (matériel peu encombrant, pas de répétition).
- Souplesse dans la mise en œuvre, notamment au regard du choix définitif des œuvres qui sera effectué par les équipes du Louvre après la validation du projet.

DÉROULÉ DU PROJET

Étapes obligatoires

- Une réunion d'information collective en visioconférence (1 h 30).
- Une visite de l'enseignant avec le référent du pôle éducation du Louvre, pour le choix des espaces et des œuvres (1 h 30).
- Une formation d'initiation à la prise de parole pour les étudiants en présence de l'enseignant (3 h).
- Visite(s) en autonomie des espaces ou collections concernés par l'enseignant et les étudiants (environ 1 h 30).
- Recherches personnelles des étudiants à prévoir encadrées par l'enseignant.

Étapes optionnelles à choisir parmi les propositions suivantes

- Une formation méthodologique « Observez et analyser une peinture ».
- Une visite commentée parmi celles proposées à l'enseignement supérieur : [louvre.fr/visiter/venir-en-groupe/offre-de-visites-avec-mediateur#visites-guidees](https://www.louvre.fr/visiter/venir-en-groupe/offre-de-visites-avec-mediateur#visites-guidees).

NB : les visites et formations seront réservées par le service de la médiation humaine, sous réserve de respecter les délais nécessaires, à minima quatre semaines pour les visites et huit pour les formations.

CALENDRIER DE L'APPEL À PROJET

- Ouverture de l'appel à projet : dès à présent.
- Clôture des candidatures en ligne : vendredi 4 septembre 2026 à minuit.
- Validation des projets après réunion de la commission de sélection : vendredi 11 septembre 2026.
- Réunion collective d'information obligatoire pour les enseignants (projets validés des nocturnes de décembre ou d'avril), à choisir parmi les dates suivantes : lundi 14 septembre à 10h 30, mercredi 16 septembre à 17h 30 ou vendredi 18 septembre à 14h 30.

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

CAMPUS LOUVRE

SAISON 2026-2027

LOUVRE

COMMENT POSTULER ?

1. Enregistrez le formulaire sur votre ordinateur.
2. Remplissez le formulaire.
3. Enregistrez à nouveau le formulaire.

4. Envoyez le formulaire avant le vendredi 4 septembre minuit à l'adresse education@louvre.fr
- NB : réponse apportée par courriel le 11 septembre 2026.

INFORMATIONS SUR VOTRE ÉTABLISSEMENT

Nom

Type d'établissement

Privé Public

Adresse

Courriel

Téléphone

Proviseur/directeur/président

Nom

Date de rentrée de l'établissement

Dates de vacances de la Toussaint
(si inscription à la nocturne de décembre)

L'établissement a-t-il déjà été partenaire ?

Oui Non

Si oui, précisez l'année concernée

VOTRE PROJET CAMPUS LOUVRE

Enseignant

Nom / Prénom

Courriel

Téléphone

Discipline enseignée

Diplôme préparé

Nombre d'étudiants

Nombre d'heures dédiées au projet

Projet noté/valorisé dans le parcours de l'étudiant Oui Non

Cartes CLEF et CLEF +

L'enseignant est déjà adhérent CLEF ou CLEF+

Numéro de Carte

L'enseignant n'est pas encore adhérent CLEF ou CLEF+.
Demandez dès à présent votre CLEF, elle est gratuite !
Je prends ma [CLEF](#)

Inscription à la nocturne étudiante du :

Vendredi 4 décembre 2026 Oui Non

Vendredi 2 avril 2027 Oui Non

Description du projet

Vous avez la possibilité de poser votre candidature pour 1 ou 2 nocturne(s) étudiante(s) avec le même projet.
Merci de ne pas proposer plus d'un projet.

Titre de la typologie choisie

Titre de votre projet

Joindre une note d'intention du projet (3 000 signes environ)

- description de votre démarche, du sujet et du propos général que vous déclinez avec les étudiants,
- communication prévue autour de votre participation à l'événement.

ENREGISTRER