



Nous recherchons pour la direction de la médiation et du développement des publics

Un Directeur (F/H)

Recrutement par voie statutaire ou contractuelle – Catégorie A

(Date de validité de l'offre du 03/08/2026 au 12/09/2026 – publication interne / externe)

Le musée du Louvre est un établissement public administratif sous tutelle du ministère de la Culture regroupant le musée national du Louvre, le musée national Eugène Delacroix, le Jardin des Tuileries, la gypsothèque du Louvre à Versailles et un centre de conservation situé à Liévin. Conformément au décret n° 92-1338 du 22 décembre 1992 modifié, le musée du Louvre a notamment pour mission de conserver, protéger, restaurer pour le compte de l'Etat et présenter au public les œuvres des collections inscrites sur les inventaires du musée du Louvre et du musée national Eugène Delacroix et des œuvres déposées dans le jardin des Tuileries ; d'assurer dans les musées et jardins qu'il regroupe, et par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, d'en développer la fréquentation, de favoriser la connaissance de leurs collections, de mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la Culture ; d'assurer l'étude scientifique de ses collections ; de concourir à l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire de l'art, de l'archéologie et de la muséographie et de gérer un auditorium.

Pour l'accomplissement de ses missions, le musée du Louvre coopère notamment avec les collectivités publiques et les organismes de droit public ou de droit privé, français ou étrangers, poursuivant des objectifs répondant à sa vocation.

Sous la responsabilité du président-directeur du musée et de l'administrateur général, le directeur aura pour missions de :

- Piloter la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des actions visant à mieux accueillir les publics,
- Cibler les actions de marketing et de fidélisation du public au regard des objectifs généraux de l'établissement,
- Renforcer les outils de connaissance des publics et de leurs attentes,
- Renforcer les outils de médiation à l'attention des différentes catégories de visiteurs,
- Développer une action ambitieuse en matière d'éducation artistique et culturelle.

MISSIONS ET ACTIVITES :

Encadrement de la direction

- Définir et soutenir auprès de la Direction Générale (DG) une stratégie en direction des publics puis la décliner en un projet de direction partagé (missions, organisation, ressources, indicateurs)
- Assurer le reporting de l'activité de la direction auprès de la DG
- Piloter ou participer à des instances ou groupes de travail divers

- Animer les réunions de la direction
- Animer le dialogue et la concertation avec l'ensemble des directions et départements
- Communiquer et valoriser les missions et les projets de la direction
- Assurer une veille métier et participer à des réseaux nationaux et internationaux

Encadrement du personnel placé sous son autorité directe

- Fédérer l'équipe autour du projet de la direction
- Définir les missions, les objectifs prioritaires et les résultats attendus de chaque collaborateur de l'équipe de direction
- Coordonner les méthodes de travail de l'équipe de direction
- Réaliser l'évaluation annuelle de ses collaborateurs directs et identifier leurs besoins de formations
- Être garant de l'application des règles de sécurité, d'ergonomie au travail et les normes et les dispositifs d'hygiène et de sécurité

Gestion financière et budgétaire de la direction

- Piloter l'élaboration des besoins budgétaires et la préparation des arbitrages
- Superviser la gestion financière et budgétaire de la direction
- Optimiser les coûts

Gestion administrative et juridique

- Superviser la sécurisation des actes et des procédures administratives
- Être garant de la bonne exécution des marchés
- Garantir la fiabilité des données des différents systèmes d'information alimentés dans le cadre des activités de la direction
- Être garant de l'application du Règlement général sur la protection des données (RGPD) et de la conservation des archives de la direction

Marketing et prospective

- Superviser les études des publics, les analyses de contexte, l'évaluation des actions, le suivi de la fréquentation
- Développer et proposer des outils et des dispositifs de développement des publics et de fidélisation (politique marketing innovante, établir/renforcer la relation client, liens avec les acteurs touristiques et culturels, etc.) en lien direct avec la stratégie de l'établissement et au regard des outils numériques existants (Newsletters, Louvre.fr, Ticket Louvre)
- Contribuer à la conception d'une offre tarifaire cohérente et veiller à la conception d'une politique de vente adaptée aux visiteurs individuels et venant en groupe
- Proposer en lien avec la Direction de l'accueil du public et de la surveillance (DAPS) et les autres directions concernées, les cibles prioritaires en termes de publics en fonction des projets
- Développer des outils de suivi des publics (baromètres des publics) et mener des études qualitatives ou quantitatives tournées vers l'amélioration directe et opérationnelle de l'offre, les partager au sein de l'EPML pour constituer une aide à la décision

Offre de médiation et d'éducation artistique et culturelle

- Piloter la programmation et la production de l'offre de médiation et d'éducation artistique et culturelle in situ et hors les murs (humaine, écrite, numérique) en fonction des différents publics, en envisageant leur diversité
- Participer à l'action territoriale de l'EPML dans les domaines de la médiation et de l'éducation
- Piloter la conception et la mise en œuvre de programmes d'aide à la visite
- Piloter la programmation du Studio en lien avec la programmation d'ensemble de l'établissement

Conditions d'accueil des visiteurs

- Contribuer à la définition d'une chaîne d'accueil des visiteurs incluant les aspects numériques et physiques de l'accueil en association étroite avec la DAPS
- Porter des missions transverses de pilotage, de veille et de suivi du confort des visiteurs (enjeux d'accès spatial et d'accessibilité ; continuité de l'offre numérique et in situ, participation à la réflexion sur la signalétique d'ensemble, etc.)
- Veiller à la qualité de l'expérience visiteur sous tous ses aspects

PROFIL RECHERCHÉ :

- Expérience significative dans le domaine et/ou sur un poste similaire
- Connaissance des techniques de médiation et d'éducation artistique et culturelle
- Connaissance des enjeux de fréquentation des établissements muséaux et des pratiques culturelles contemporaines
- Maîtrise des techniques de pilotage et de conduite de projet
- Maîtrise des techniques de management
- Maîtrise des politiques publiques culturelles
- Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité
- Connaissance de l'environnement administratif, juridique et financier (réglementation, procédures, interlocuteurs...) des établissements publics culturels et du ministère de la Culture
- Connaissance des procédures relatives aux marchés publics, finances publiques, comptabilité publique
- Connaissance de la réglementation en matière de conservation des archives publiques et du Règlement général sur la protection des données (RGPD)
- Maîtrise des outils bureautiques standards

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

- Prestations sociales, culturelles et sportives (Association du personnel proposant de nombreuses sorties et activités de loisirs à tarifs attractifs, ainsi qu'un accès à une médiathèque et à un espace forme)
- Carte Culture offrant la gratuité ou des réductions tarifaires sur les droits d'entrée et les produits des établissements culturels du ministère ainsi qu'un accès prioritaire (pour le titulaire de la carte et un accompagnant)
- Mise à disposition d'un riche catalogue de formations ; accompagnement dans la préparation des concours et des projets individuels ; parcours nouveaux arrivants et formations managériales pour les nouveaux encadrants
- Congés : 32 jours de congés annuels + 13 jours de RTT (sur la base d'un temps plein)

- Forfait mobilité durable pour l'utilisation régulière de vélos, des actions écoresponsables tout au long de l'année
- Remboursement partiel des transports
- Affiliation mutuelle employeur MGEN
- Restaurant du personnel

Adressez-nous votre candidature (CV et lettre de motivation) à candidatures@louvre.fr en indiquant l'intitulé du poste : « Directeur DMDP (F/H) »